

WEITERE MODELLOFFENSIVE IN EUROPA: MITSUBISHI MOTORS KÜNDIGT ZWEI NEUE MODELLE FÜR 2025 AN



- **Mitsubishi Motors wird im Geschäftsjahr 2025 zwei neue Modelle auf dem europäischen Markt einführen.**
- **Bei beiden Modellen handelt es sich um SUVs im C-Segment. Während eines der beiden Fahrzeug ein vollelektrisches Battery Electric Vehicle (BEV) sein wird, wird das zweite sowohl mit Benzin- (ICE), als auch mit Vollhybridantrieb (HEV) erhältlich sein.**

Wien, 4. November 2024 - Mitsubishi Motors hat die Fortsetzung seiner Produktoffensive in Europa mit zwei neuen Modellen angekündigt. Neben dem 100% elektrischen (BEV) C-SUV, wird ein weiterer C-SUV mit Benzin- (ICE) sowie Vollhybrid-Antrieb (HEV) auf den Markt kommen. Beide Modellneuheiten werden mit fortschrittlicher Sicherheitstechnologie und modernster Konnektivität inklusive Google Built-in ausgestattet sein.

Nach der Markteinführung des Colt und ASX im Jahr 2023 sowie des Flaggschiffs Outlander PHEV Anfang 2025, steigt mit der Einführung der beiden nun angekündigten

Modelle die Gesamtzahl der Markteinführungen im Zeitraum 2023 bis 2025 auf fünf Modelle. Zudem wird der 100% elektrische (BEV) C-SUV das erste batterieelektrische Fahrzeug sein, das Mitsubishi Motors seit dem i-MiEV auf den europäischen Markt bringt. Mit dem Mitsubishi i-MiEV wurde 2010 das weltweit erste Elektrofahrzeug eines großen Herstellers auf dem europäischen Markt etabliert.

Zusammen mit dem Flaggschiff Outlander PHEV bilden die neuen SUVs das Rückgrat einer äußerst wettbewerbsfähigen, elektrifizierten SUV-Modellpalette. Mit Ende 2025 wird diese Palette hochmoderne vollelektrische (BEV), Plug-in-Hybrid- (PHEV) und Hybrid-Antriebe (HEV) umfassen, die mit fortschrittlichen Fahrassistenzsystemen (ADAS) und Google Built-in für klassenführende Konnektivität ausgestattet sind. Beide neuen SUVs werden in Zusammenarbeit mit der Allianz hergestellt.

„Mit dieser dualen Herangehensweise an Europas größtes (C-SUV-)Segment werden wir eine vollständige Palette elektrifizierter Antriebsstränge anbieten, welche die Kundenanforderungen auf dem Markt optimal abdeckt“, sagt Frank Krol, Präsident und CEO von Mitsubishi Motors Europe. **„Zusammen mit dem Angebot an ADAS-Technologien und der integrierten Google-Konnektivität wird Mitsubishi Motors einen weiteren Schritt in Richtung Mobilität der Zukunft machen.“**

Besuchen Sie uns auch auf unseren Social Media Kanälen:

Facebook: www.facebook.com/MitsubishiOesterreich

Instagram: www.instagram.com/mitsubishiaustria/

LinkedIn: www.linkedin.com/company/mitsubishi-motors-österreich/